



## Relazione al Bilancio 2019

La Fondazione Medicina a Misura di Donna ha celebrato i primi dieci anni del proprio impegno civile a favore della Salute della Donna, dell'umanizzazione della cura e dei suoi luoghi, della ricerca scientifica, dell'alta formazione e dell'informazione in tema.

Partendo dalla radicale trasformazione partecipata degli ambienti dell'Ospedale S. Anna di Torino per rispondere ai desideri di pazienti e personale, l'Ente con le sue realizzazioni ha dimostrato tangibilmente, quanto:

- ✓ sia efficace la cooperazione inter-istituzionale e tra pubblico-privato, leggibile nel protocollo di intesa tra la Fondazione Medicina a Misura di Donna e l'Azienda Ospedaliera Universitaria Città della Salute e della Scienza di Torino di cui l'Ospedale S. Anna fa parte
- ✓ siano fondamentali i processi di ascolto per definire le strategie di intervento e i processi partecipati per costruire senso collettivo, mobilitazione verso il bene comune
- ✓ potenziale sia sviluppabile da sinergie con cittadini, imprese, istituzioni cognitive e culturali muovendo con progetti condivisi che ambiscano ad azioni sistemiche, replicabili e di impatto sociale. Il modello di intervento dell'ente è oggetto di studi e ricerche da parte di varie Università e Istituzioni.

Brevemente esponiamo le principali realizzazioni del 2019

### DOTAZIONI TECNOLOGICHE

- A marzo, grazie alla prima edizione della corsa-camminata della Fondazione organizzata dagli Aderenti nell'ottobre 2018, sono arrivati al reparto maternità: **1 poltrona ergonomica per prelievi ematici, 1 poltrona/lettino per tracciati cardio-tocografici e un carrello portacartelle/portafarmaci.**
- A giugno, la prima Governatrice donna del Distretto Rotary 2031, Antonietta Fenoglio, ha concluso il proprio mandato con la donazione di **3 poltrone/lettini per tracciati cardiotocografici**
- A dicembre sono pervenuti **2 colposcopi**: il primo donato dal socio sostenitore Marim srl e il secondo dai Club Rotary Sud e Sud Ovest con il matching grant della Rotary Foundation
- Grazie a diversi eventi di fundraising abbiamo raccolto 32mila euro sui 59mila necessari per l'acquisto di un nuovo apparecchio diagnostico, l'isteroscopia, prossimo obiettivo.

### EVENTI MEDICO-SCIENTIFICI

Sono **dieci gli appuntamenti di alta formazione** organizzati nel corso dell'anno dalla Fondazione nel REC - Research and Educational Center for Obstetrics and Gynaecology:

- Energy in the operating room - 22 giugno
- Convegno: Tumori ereditari femminili. La gestione della donna ad alto rischio - 28/29 giugno
- Corso permanente di formazione sul campo per la gestione delle emergenze intrapartali - 3/5 luglio
- The stitch up- laparoscopic suturing - 17/20 ottobre
- How to hyst advanced 26/27 ottobre
- Incontri di Laparoscopia - 4/6 novembre
- Corso permanente di formazione sul campo per la gestione delle emergenze intrapartali - 20/22 novembre
- Basic Suturing Course - 18/22 novembre
- Corso Strumentazione in Sala Operatoria - 24/26 novembre

- Master Class Suturing Course - 3/6 dicembre

### CAMPAGNE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE E WORKSHOP ORGANIZZATI DALLA FONDAZIONE

- Completamento della campagna internazionale via social network con FIGO-Federazione Internazionale di Ginecologia e Ostetricia: **Well! Woman empowerment learning links**. Un argomento al mese: 19 milioni di utenti su facebook e 9 milioni su Instagram
- **Ricettario sulla nutrizione per pazienti affette da carcinoma mammario in fase preoperatoria**, con studio pilota sull'impatto della restrizione calorica e dell'attività fisica mirata, in collaborazione con la senologa Prof.ssa Maria Piera Mano e la nutrizionista Cristina Cuscunà di La Cucina di Armonia.

E in partnership:

- **Formazione e informazione su Anoressia e Osteoporosi** in collaborazione con il prof. Carlo Campagnoli, Presidente associazione PR.A.TO (PRevenzione Anoressia TORino)

### CULTURA & SALUTE

- **Convegno:** Cultura, Prima Infanzia e Supporto Genitoriale, Cuneo, 3 ottobre con un grant di Fondazione Selina Azzoaglio di 4500 euro.
- **Workshop** all'ospedale S. Anna, 22 novembre: Cultura & wellbeing con il network delle Fondazioni associate alle EFC-European Foundation Center con un grant di Compagnia di S. Paolo di 8500 euro
- Partecipazione a 13 seminari, convegni
- **Nati con la Cultura:** le realtà family and kids friendly della rete piemontese Abbonamento Musei sono diventate 40; sono stati superati i 50mila Passaporti Culturali consegnati. Nuove convenzioni con Comuni di Caselle, Ciriè, Borgaro e ASL To4. Sviluppo a rete nella città di Cuneo. Sviluppo su Roma (8 musei e Ospedale Fatebenefratelli-S. Pietro).
- **Vitamine Musicali:** superati i 400 appuntamenti, coinvolti più di 225 artisti e 13 istituzioni con un grande focus, per il terzo anno consecutivo, delle Vitamine Jazz
- **Cantiere dell'Arte** a cura del Dipartimento Educazione del Castello di Rivoli: completato il blocco di via Ventimiglia n. 3 con la risemantizzazione del quarto piano, dell'area di attesa della sala parto e degli ambulatori e del bar della Clinica Universitaria.
- **Lettura in ospedale:** la Fondazione è entrata nel **Patto per la Lettura della Città di Torino**, ha ricevuto 1100 libri in donazione (1000 dall'attrice Elena Ruzza e 100 da Gianni Montalenti) e istituito punti di book crossing, sta rafforzando il programma di letture ad alta voce attraverso la formazione dei volontari a cura del Circolo dei Lettori, sta lavorando per la lettura digitale in reparto.

### NUOVI PROGETTI

- **Estetica Sociale:** grazie al centro delle sorelle Caffarelli ha preso avvio il *"beauty office"* al reparto maternità, con prestazioni completamente donate

### COMMUNITY MANAGEMENT

- Gran successo, con 500 iscritti, della terza edizione della **Corsa Camminata** organizzata dai soci aderenti alla missione della Fondazione. Quest'anno la corsa ha avuto sostenitori eccezionali e generosissimi e gli Aderenti hanno portato importanti sponsor che hanno fatto donazioni in natura che superano i 10.000 euro. Ingresso della Fondazione al tavolo di concertazione cittadino delle manifestazioni sportive.
- Prima edizione del **Vintage day**, organizzato a metà maggio dalla consigliera Wanda Maifredi, icona della moda torinese, in collaborazione con il tempio del Vintage "Marco Polo". Tre giorni di raccolta di donazioni su magnifici abiti messi a disposizione con generosità dalle signore torinesi hanno portato a donazioni che superano i 14.000 euro.
- Il 27 gennaio, primo spettacolo di **Teatro sociale e di comunità**, realizzato al Teatro Civico Garibaldi di Settimo dall'attrice Elena Ruzza, dedicato completamente alla fondazione con una donazione di 2.000 euro.
- Il nuovo programma **TorinoIncanta** per coinvolgere gli stakeholders in luoghi di meraviglia per fidelizzare, incontrare nuovi sostenitori, raccogliere donazioni.

- **Borracce natalizie**, “Insieme, siamo il cambiamento”
- Coinvolgimento di aziende del territorio: **Mialuis, Amis-Ristorazione, Kalatà** che hanno donato materiali e organizzato attività dedicate agli obiettivi della fondazione
- **Tessere Aderenti**: tutte le tessere in scadenza nel 2019 sono state rinnovate e sono stati aggiunti nuovi Aderenti attraverso gli eventi che ha promosso la Fondazione (Vintage Day e il tradizionale incontro di Natale del 18 dicembre).

## Bilancio Previsionale - Annualità 2020

L'inedito scenario configurato dall'emergenza Covid19, seguito in prima linea in ospedale dalla Presidente, ha condotto la Fondazione a una radicale trasformazione della strategia di intervento 2020 dell'Ente. Tutte le energie sono state orientate a mitigare le conseguenze dell'epidemia, affiancando l'azione del Presidio Ospedaliero S. Anna per aumentare nella quotidianità la sicurezza del personale sanitario e delle pazienti e rafforzare le dotazioni della terapia intensiva.

La Fondazione ha quindi deliberato di liberare le risorse accantonate destinate a nuove dotazioni tecnologiche (acquisto isteroscopio - già raccolti 2019, 32mila euro sui 59mila d'obiettivo) e attivato interventi di mobilitazione straordinaria della comunità.

## COMMUNITY MANAGEMENT

La Fondazione ha varato campagne per la raccolta fondi su più canali.

- 1) **Partnership per grant straordinari** per dispositivi di protezione individuale
  - Fondazione Reale Mutua: 58500 euro + 5200 euro
  - Compagnia di S. Paolo: 300mila euro
- 2) **Campagna di prossimità attraverso network Fondazione**: soci aderenti, mailing di donatori, reti personali. La raccolta ha portato al 7 aprile a una raccolta che si attesta intorno a 50mila euro, da oltre 100 donatori, molti dei quali al primo contatto.
  - **La Comunità cinese di Torino**, già coinvolta dalla Fondazione nelle Vitamine musicali e nel Cantiere dell'arte, ha lanciato una campagna di crowdfunding e ha coinvolto la **Comunità cinese di Prato** che ha fornito una preziosa dotazione di DPI (visiere, mascherine FFP2, occhiali) nel cuore della crisi.
  - Attivazione della prima campagna della Fondazione su **Rete del dono**
- 3) Attraverso la collaborazione con **Assifero**, la rete delle Fondazioni di impresa, famiglia e di comunità è in corso una nuova collaborazione con la **Fondazione Francesca Rava**. Sono pervenuti 5 smartphone. Attendiamo un ecografo palmare.
- 4) **CSR-Partnership aziendali**
  - **Unione Industriale di Torino** attraverso l'**Associazione dei giovani imprenditori** ha donato **10.000 mascherine FFP2**
  - L'azienda artigiana torinese **TataBorello** ha prodotto in esclusiva per la fondazione il **bracciale “Indossa il tricolore”**. L'azienda torinese di moda e di complementi di arredo ecosostenibili **Maigrè** ha lanciato a favore della Fondazione la produzione della **mascherina personalizzabile Mè** per uso quotidiano. Tutti i profitti verranno orientati alle azioni di contrasto all'emergenza Covid poste in essere dal nostro Ente.
  - La Fondazione è stata contattata dall'Assessorato all'Innovazione cittadino per far parte della piattaforma **TorinoLove**, attraverso la quale le aziende **TIM** e CISCO stanno proponendo comodati di strumenti tecnologici (**sperimentazione Robot**) per migliorare la comunicazione con l'esterno. Fondazione è referente per l'ospedale S. Anna.  
Attraverso questo canale l'azienda Intel ha fatto ponte con la piattaforma **Helpyness** che, attraverso una campagna di crowdfunding, ha acquisito in USA 200 visiere protettive già consegnate
- 5) **Campagne generative**
  - Alcuni sostenitori hanno attivato campagne mirate, attraverso newsletter, la Rete del Dono, verso le proprie reti come ad es. [www.fattoreulisse.com](http://www.fattoreulisse.com)
  - RadioGrp ha mandato in onda un messaggio in merito alle campagne

Alla data di approvazione del progetto di bilancio la Fondazione ha perfezionato acquisti di DPI - Dispositivi di Protezione Individuale e materiale di sanificazione per oltre 300.000,00 euro. Il materiale, tutto

preventivamente approvato dalla Struttura Complessa di Sicurezza e Ambiente ospedaliera, viene distribuito dalla Fondazione secondo un piano concordato sulla base delle esigenze espresse dai responsabili dei diversi servizi.

La Fondazione, in questo periodo complesso, anche grazie al segno di fiducia di grandi donatori, al rapporto creato con la propria community e con le istituzioni, in primis l'Università degli Studi di Torino e la AOU Città della Salute e della Scienza di Torino sta rafforzando e ampliando la propria rete di stakeholder, privati e istituzionali, con collaborazioni, nuove nei soggetti e nei profili di intervento, che potranno essere feconde oltre la crisi.

### **INTERVENTI NEL PRIMO TRIMESTRE 2020**

- L'Ente ha coinvolto Reale Foundation per il finanziamento di un **nuovo progetto di ricerca** sull'analisi del fenomeno in crescita e su misure di **prevenzione e contrasto alla depressione in gravidanza e post partum**, in collaborazione con il Prof. Luca Ostacoli-Università di Torino. Il grant di 30mila euro è già pervenuto.
- Verrà distribuito alle pazienti **il libro per la nutrizione suggerita a pazienti oncologiche**, pubblicato dalla Fondazione.
- In collaborazione con il Rotary Club Torino Crocetta, presieduto dal Prof. Guido Menato, verrà allestita con **nuove sedute l'area prospiciente alla sala parto**, recentemente risemantizzato con una tappa del **Cantiere dell'Arte**
- La Struttura Complessa di Neonatologia Universitaria diretta dal Prof. Enrico Bertino ha richiesto la collaborazione del nostro Ente per la personalizzazione artistica delle **family room pre-dimissioni dei neonati pretermine**. Nel mese di febbraio, grazie a un donatore, sono state **realizzati interventi con l'artista Sophie Mulhmann**.
- Sulla linea di ricerca-azione **Cultura e Salute**, in merito alla quale è riconosciuta la leadership nazionale al nostro Ente, la dott.ssa Maria Paola Clara ha effettuato una donazione mirata di 10mila euro per il **primo grant del Paese** sul tema. L'Ente sta altresì lavorando per un corso in tema assegnato al prof. Enzo Grossi, epidemiologo presso il Corso di Laurea di Ostetricia e la Scuola di Specializzazione in Ginecologia e Ostetricia dell'Università di Torino.  
La Fondazione, in collaborazione con DORS - il Centro Regionale di Documentazione per la Promozione della Salute e CCW - Cultural Welfare Center, ha contribuito alla **traduzione in italiano della ricerca OMS "Le Arti per il miglioramento della Salute e del Benessere delle Persone e delle Comunità"**, presentata a novembre 2019. Lo strumento è on line in open source per la comunità.
- I **programmi di alta formazione** (25 eventi scientifici in programma al REC - Research and Educational Center for Obstetrics and Gynaecology) e **di ricerca** a favore delle pazienti oncologiche, e progetto **S'u'ono con te**, per pazienti con gravidanze a rischio e bambin\* in terapia intensiva neonatale, verranno rimodulati e ripianificati dopo l'emergenza.

In analogia, l'Ente ripenserà i progetti in corso

- **Lettura**: estensione dei punti di **"Book crossing"** e possibilità di lettura digitale attraverso tablet in collaborazione con la Biblioteca civica
- **Estetica sociale**, "Il giardino di Tamara": il servizio di Beauty office donato dal centro "Borgo d'Este" delle sorelle Caffarelli al reparto maternità, con il supporto dell'associazione AVO (Associazione Volontari Ospedalieri) e ACTO (Alleanza Contro il Tumore Ovarico)
- **"Le forme dell'Amore"**: verranno realizzate frasi poetiche sui muri delle stanze del reparto maternità con l'artista Chen Li e il coinvolgimento del personale, con frasi poetiche
- **Vitamine Musicali** ideato dalla Fondazione con AVO (Associazione Volontari Ospedalieri), 13 istituzioni culturali torinesi e la comunità dei jazzisti (Vitamine Jazz), con oltre 225 artisti coinvolti. Il percorso sta arrivando al traguardo dei 500 appuntamenti donati alle pazienti e al personale dell'Ospedale del S. Anna per trasformare il tempo dell'attesa, accompagnare le chemioterapie e dare il benvenuto alla vita.

Con il programma **Vitamine Jazz** è stato avviato nel periodo Covid-19 il programma digitale, fruibile via social network e dal sito della fondazione, "La musica cura", con esibizioni dei musicisti dalle loro abitazioni, dedicate all'ospedale S. Anna.

- **Nati con la Cultura**, il passaporto culturale ideato dalla Fondazione con i musei per il supporto genitoriale, in fase di costante sviluppo come strumento di supporto genitoriale.

\*\*\*

## Ringraziamenti

Il Consiglio di Amministrazione, infine, desidera ringraziare i Soci: Fondatori, Sostenitori, Onorari e Aderenti; le organizzazioni culturali, socio-assistenziali e cognitive; le reti di volontariato ospedaliero (AVO e ACTO) con le quali collaboriamo; oltre a tutti gli artisti, i professionisti e i tecnici progettisti che tutti a titolo gratuito hanno reso possibili gli interventi realizzati. Grazie alle imprese e all'Unione Industriale, per le campagne dedicate, le competenze mobilitate e i servizi in kind.

Un segno di particolare riconoscenza va agli Enti Filantropici, Compagnia di San Paolo e Reale Mutua Foundation che con grande tempestività hanno affiancato il nostro Ente nell'emergenza Covid19. Questo gesto, oltre ad essere stato fondamentale per dar corso a immediate risposte all'urgenza, è un grande valore come capitale di fiducia verso la comunità e si è già manifestato nella propria rilevanza come moltiplicatore. Tutto ciò che realizziamo al servizio del bene comune è reso possibile dall'attuazione dei protocolli di intesa con l'Università degli Studi di Torino e l'AOU Città e della Salute e della Scienza di Torino. La loro collaborazione e quella straordinaria del personale ospedaliero, rende possibile contribuire in modo efficace al miglioramento della qualità del luogo di cura.

Un grazie speciale va ai Cittadini che comprendono che la Salute delle persone è Salute della Comunità.

Null'altro essendovi da aggiungere, Vi invitiamo ad approvare il bilancio al 31 dicembre 2019 e a voler destinare l'avanzo di gestione di euro 6 (senza arrotondamento euro 5,79) al Fondo per la realizzazione delle attività istituzionali.

Torino, 8 giugno 2020

Per il Consiglio d'Amministrazione  
La Presidente  
Prof.ssa Chiara Benedetto