

Il pubblico delle famiglie nel nuovo scenario pandemico della partecipazione culturale.

Esperienze di coinvolgimento (tra live e online) e strategie per il futuro 2021

16 dicembre 2020

dalle ore 16.00 alle ore 18.00

online su Zoom

Tavolo di confronto e capacity building

La partecipazione culturale delle famiglie è da sempre una sfida per le organizzazioni culturali per la complessità di soddisfare con una proposta unica esigenze di tempo, interessi e cultura diversificate come quelle di una famiglia. Maggiore è poi la sfida di raggiungere nuovi pubblici di famiglie, specie se si tratta di persone che non hanno abitudini culturali e vivono in condizioni di svantaggio. Alcune esperienze innovative sono state fatte negli ultimi anni e offrono suggestioni per immaginare modi nuovi di favorire la partecipazione culturale di nuovi pubblici di famiglie.

In questo orizzonte di ricerca e sperimentazione il Covid è intervenuto con un impatto negativo sulla partecipazione culturale e con un aumento delle disuguaglianze.

La sfida per le organizzazioni culturali è oggi su un doppio livello: mantenere il contatto con il pubblico delle famiglie che già erano fruitori delle proposte culturali e immaginare come, in uno scenario prossimo, raggiungere tutte quelle famiglie svantaggiate e per le quali la partecipazione culturale può essere occasione di inclusione sociale e benessere.

Durante quest'anno pandemico le organizzazioni culturali più sensibili a questo tema, hanno messo in campo esperienze che utilizzano il mezzo digitale per tenere i contatti con le famiglie e includerne anche di nuove. La prospettiva di un approccio *phigital* (*physical + digital*) alla partecipazione culturale del nuovo pubblico di famiglie è tutto da indagare a partire propri dalle sperimentazioni in atto.

Il seminario **TIC TAC del 16 dicembre 2020, online su Zoom dalle 16 alle 18, propone** uno spazio di **confronto tra operatori culturali** sul tema del **coinvolgimento di nuovi pubblici di famiglie** con bambini e adolescenti – con particolare riguardo a famiglie fragili e/o svantaggiate - e sul ruolo che l'**online** sta avendo durante la pandemia nel coinvolgimento delle famiglie e sulle possibilità di sviluppare un **modello integrato (live e online) per la ripartenza** nella prossima primavera/estate 2021.

Il webinar prevede tre momenti.

- presentazione da parte dei partecipanti di **esperienze innovative di ingaggio delle famiglie** (elementi di forza, sfide, criticità) anche precedenti al Covid;
- **l'ingaggio online di famiglie durante la pandemia:** sfide e opportunità delle sperimentazioni in atto



- primavera/estate 2021: **quali sfide per tornare a fare cultura live con le famiglie** (vecchi e nuovi pubblici)?

Ospiti

Cristina Cazzola - "Festival Segni d'Infanzia", Mantova

Matteo D'Ambrosio - "La città futura" Istituto Gramsci Open2Change, Torino

Paola Matossi L'Orsa - Museo Egizio, Torino

Emanuela Gasca/Catterina Seia – Nati con la Cultura

Rappresentanti del progetto TIC TAC

Gimmi Basilotta – Compagnia Il Melarancio, Cuneo

Paola Dogliani – Compagnia Il Melarancio, Cuneo

Francesca Savini – Compagnia Onda Teatro, Torino e VCO

Bobo Nigrone – Compagnia Onda Teatro, Torino e VCO

Claudia Casella – Compagnia Unoteatro/Nonsoloteatro, Pinerolo

Fabio Naggi – Compagnia Unoteatro/Nonsoloteatro, Pinerolo

Alessandra Rossi Ghiglione – Social Community Theatre Centre, Torino

Giulia Menegatti – Social Community Theatre Centre, Torino

Parteciperanno al progetto in qualità di uditori i referenti Area Missione Favorire Partecipazione Attiva di Fondazione Compagnia di San Paolo

La partecipazione è aperta anche allo staff delle organizzazioni partner e ospiti.

L'incontro non è aperto al pubblico.

Una sintesi dell'incontro verrà diffusa sul canale partizens.eu e sui canali dei partner TIC TAC.

Il progetto TIC TAC | Open2Change

TIC TAC - Teatro Cultura e Tanto Altro da Condividere, è un progetto di **innovazione culturale** sostenuto dalla **Fondazione Compagnia di San Paolo** nell'ambito del bando **Open2Change** 2019 sviluppato su 3 territori pedemontani (cuneese, pinerolese e VCO) ideato da tre compagnie di Teatro Ragazzi (**Compagnia Il Melarancio capofila, Onda Teatro e Unoteatro/Nonsoloteatro partner**) in collaborazione con il **Social Community Theatre Centre** nel ruolo di **innovatore culturale**.





Il progetto nasce per **raggiungere un nuovo pubblico di famiglie con scarse abitudini culturali e coinvolgerle attivamente** nella progettazione e **creazione di pomeriggi di teatro, cultura e attività del tempo libero**. Un **nuovo format cross culturale** per integrare in maniera innovativa la programmazione delle rassegne teatrali.

Dopo la prima fase di progettazione, in seguito all'**emergenza Covid** della **primavera 2020**, i partner di TIC TAC hanno **rimodulato il progetto**, concentrando le loro **azioni di engagement** sul **mantenimento di relazioni** con le **famiglie già fidelizzate** e parallelamente con lo **sviluppo di azioni digitali** (storie online, video youtube, laboratori online) che hanno portato ad un **ampliamento di pubblico non fidelizzato**.

Dopo la stagione estiva 2020 e la ripresa di alcuni appuntamenti dal vivo, nell'**autunno 2020** i partner hanno lanciato la **seconda importante azione di progetto**, un **questionario quali-quantitativo** per monitorare le **abitudini e i consumi culturali delle famiglie pre e post Covid**, con un'attenzione specifica per la frequentazione teatrale. Il questionario, distribuito attualmente ad **oltre 200 famiglie** sui **tre territori** di riferimento, sarà la base per la **prima analisi approfondita di abitudini culturali delle famiglie in ambito teatrale, culturale e di tempo libero**.

Nella nuova fase di **lockdown di novembre 2020**, i partner stanno approfondendo ulteriori **riflessioni sul ruolo e le potenzialità della cultura per le famiglie nella futura ripartenza** e sulle possibili modalità, digitali e dal vivo, di mantenimento dell'ingaggio sviluppato con il pubblico online e di inclusione di nuove famiglie.

Per maggiori informazioni

Social Community Theatre Centre | Giulia Menegatti menegatti@socialcommunitytheatre.com

ID riunione Zoom 894 7836 8921 | Password 017693

Ufficio Stampa

Onda Teatro | Francesca Savini info@ondateatro.it



Fondazione
Compagnia
di San Paolo